



الخطة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد و توعية الجاليات
في وسط بريدة

١٤٤٦ - ١٤٤٨ هـ

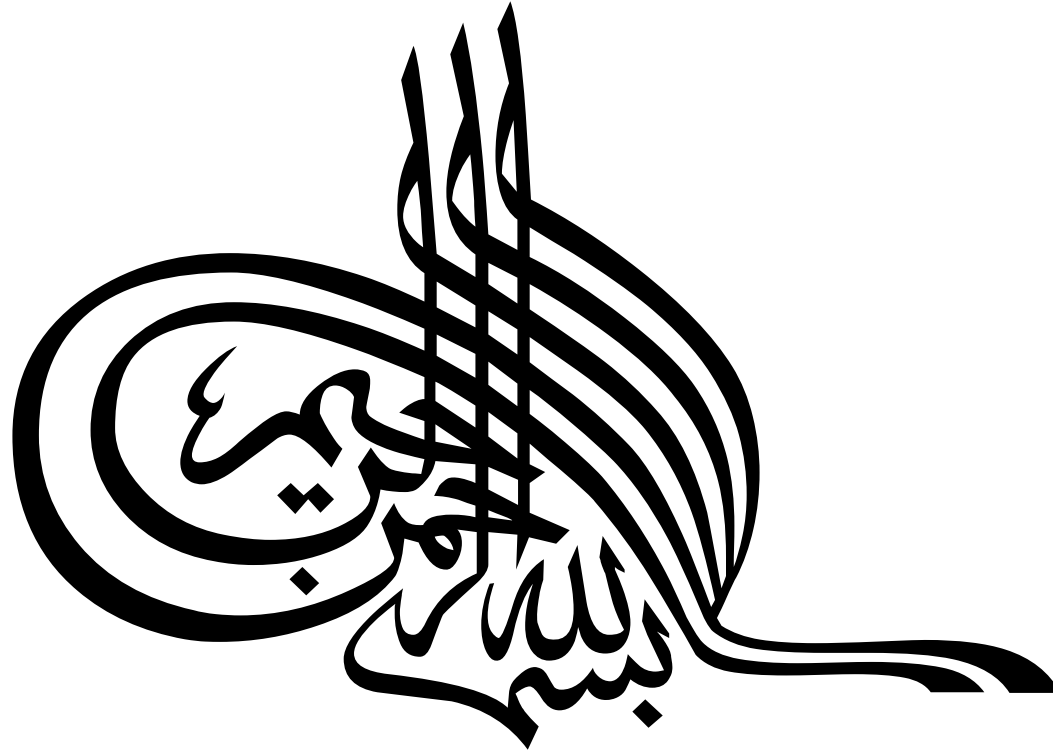
٢٠٢٤ - ٢٠٢٦ م



بإشراف

محمد مجد الدين الحن

مدير قسم التخطيط والتطوير



مُقَدِّمَةٌ

في ظل ما يشهده عالمنا المعاصر من متغيرات متسارعة تدفع المنظمات نحو مزيد من العناية ببناء مستقبلها وتطوير منظومة العمل المؤسسي بها يعد التخطيط الاستراتيجي أحد أهم لبنات العمل المؤسسي والذي يعتني به قادة المنظمة لتوجيهه بوصلة العمل بكل مجالاته نحو رؤية واضحة ومعلنة يتبناها كافة العاملين.

وتعد هذه الورقة هي نتاج أولي للاطار العام للخطة الاستراتيجية توضح ملامحها ومفرداتها الاولية والتي تم التوصل لها بعد عدد من ورش العمل واللقاءات التدريبية و آليات تحليل واقع الجمعية مع ذوي العلاقة من الداعمين والمستفيدين والقائمين على أعمال الجمعية .

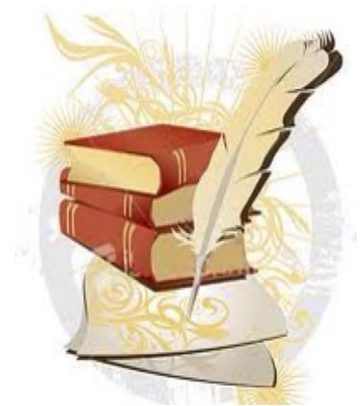
محمد مجد الدين الحن

مدير قسم التخطيط والتطوير



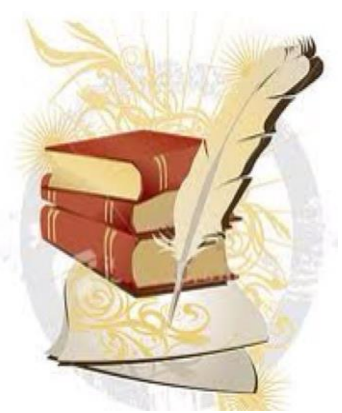
المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	مقدمة
7	أولاً : الإطار الاستراتيجي للخطة :
8	البدائل الاستراتيجية للخطة
11	أولويات عمل الجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
20	الفئات المستهدفة
21	مشاريع الجمعية
23	ثانياً : الرؤية :
24	رؤيتنا في مكتب الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
25	بيان رؤية الجمعية
27	ثالثاً : الرسالة :
28	رسالتنا في مكتب الدعوة
29	بيان رسالة الجمعية



المحتويات

الصفحة	الموضوع
30	رابعاً : القيم
31	قيمتنا في مكتب الدعوة
32	شرح قيم الجمعية
34	خامساً : الأهداف الاستراتيجية
35	أهدافنا الاستراتيجية في مكتب الدعوة
36	تعريف الأهداف الاستراتيجية للمكتب
44	سادساً : مؤشرات الأداء الاستراتيجية
45	مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية
48	سابعاً : آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية
49	الهيكل التنظيمي الجديد للمكتب
50	بطاقة أداء الجمعية
53	مستهدفات الجمعية للخطة الاستراتيجية
56	بطاقات أداء الأقسام
62	الختام





في ظل ما يشهده عالمنا المعاصر من متغيرات متسارعة تدفع المنظمات نحو مزيد من العناية ببناء مستقبلها وتطوير منظومة العمل المؤسسي بها ، يعد التخطيط الاستراتيجي أحد أهم لبنات العمل المؤسسي والذي يعتني به قادة المنظمة لتوجيه بوصلة العمل بكل مجالاته نحو رؤية واضحة ومعلنه يتبناها كافة العاملين.

وتعد هذه الورقة هي نتاج أولي للآطار العام للخطة الاستراتيجية توضح ملامحها ومفرداتها الاولية والتي تم التوصل لها بعد عدد من ورش العمل واللقاءات التدريبية و آليات تحليل واقع الجمعية مع ذوي العلاقة من الداعمين والمستفيدين والقائمين على أعمال الجمعية.



مُقَدِّمَةٌ

وقد شاركت كل الاطراف في رحلة البناء الاستراتيجي والتي مرت بعدة مراحل ، بدأت بالتدريب على آليات ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي ، ثم انتقلت إلى ورش عمل لتحليل واقع الأداء والوقوف على حالة الجمعية وتحليل واقع أدائها ، واستبانات لتقييم مستوى الاداء المؤسسي من فريق العمل بالجمعية وجميع الأطراف ذات العلاقة والمتعاملين معها من الداعمين والمستفيدين من برامجها ، تلى ذلك ورش عمل لتحديد الصورة المأمولة للمكتب والمشاركة في رسم ملامح الرؤية والتعريف برسالة الجمعية وبناء منظومة القيم والأهداف التي سي تبناها الجمعية خلال الثلاث سنوات القادمة وهي ما نفتخر به ونستعرضه ضمن ملف الخطة الاستراتيجية للمكتب .

رئيس الجمعية





أولاً : الإطار الاستراتيجي للخطة

- البدائل الاستراتيجية للخطة .
- أولويات عمل الجمعية .
- الفئات المستهدفة .
- مشاريع الجمعية .



١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

بناء على نتائج تحليل الواقع الموضحة ضمن تقرير تحليل الواقع والذي تناول تحليل واقع الجمعية من عدة جوانب :

١- نماذج تحليل واقع الأداء للمكتب:

تم تحديد عدد من الاستبيانات توزع على عينات من الجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية :

نموذج للجهاز الإداري بالجمعية [SP-001] .

نموذج لأعضاء الجمعية من العاملين والمتعاونين [SP-002] .

نموذج للمشاركين في برامج الجمعية [SP-003] .

نموذج للداعمين والمتبرعين [SP-004] .



١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

٢- اقامة ورشة عمل لفريق العمل بالجمعية لمناقشة واقع أداء كل قسم :

تم عقد ورشة عمل لكل قسم للموقوف على أبرز نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وفق تقنيات تساعد في قياس الوزن النسبي لكل نقطة ومدى تأثيرها على مسار الجمعية المستقبلي .

٣- التحليل المالي :

تم تحليل البيانات المالية للمكتب من واقع الميزانية المعتمد من المراجع القانوني على مدار الثلاث سنوات الاخيرة .

بالاطلاع على جوانب التحليل المختلفة لكل مجال من مجالات العمل يمكن أن نخلص إلى عدد من الخلاصات الهامة والتي تعتبر عوامل نجاح محورية وقضايا أساسية لعمل الجمعية والتي تحديد البديل الاستراتيجي الانسب (النمو / الاستقرار / الانكماش) لكل مجال من مجالات عمل الجمعية مما يسهم في تحديد التوجه الاستراتيجي لخطة الجمعية.



١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

أظهر التحليل بأن التوجه الأساسي لعمل الجمعية يجب أن يتبنى استراتيجية النمو في كافة مجالات العمل وذلك لتوافر الكثير من مقومات التطوير في جوانب الاداء : [البرامج والأنشطة - تنمية الموارد - التطوير الإداري - علاقات الجمعية] فهناك نقاط قوة كثيرة وفرص يمكن استثمارها ، بينما لا يوجد تهديدات تمنع الجمعية من القيام بدورها ، و سيتم تفصيل ذلك إلى أولويات محددة في كل مجال من مجالات عمل الجمعية .



٢- أولويات عمل الجمعية :

أ. مجال البرامج :

البديل الاستراتيجي لمجال البرامج :

النمو وفق نموذج التنوع بشقيه (المرتبط وغير المرتبط) ونعني بذلك ما يلي :

- **التنوع المرتبط** : تطوير آليات تنفيذ البرامج الحالية والتي يتوافر لدى الجمعية القدرات البشرية والتقنية اللازمة لتنفيذها .
- **التنوع غير المرتبط** : السعي نحو ابتكار برامج جديدة تلامس احتياجات المستفيدين حتى اذا تطلب ذلك زيادة القدرات البشرية والتقنية للمكتب .





٢- أولويات عمل الجمعية :

أ. مجال البرامج :

القضايا الاستراتيجية لمجال البرامج :

- دراسة احتياجات المستفيدين : حتى تعظم الجمعية من اثر برامجها يجب ان يتم دراسة الاحتياج لهذه البرامج لدى شرائح المستفيدين قبل اتخاذ قرار تنفيذها وهذا يتطلب اتصال قريب ودائم مع الشرائح المستفيدة .
- تطوير البرامج الحالية : الاهتمام بتوظيف التقنيات الحديثة في البرامج التي تقدمها الجمعية مع ضرورة استثمار ما لديها من قدرات **(مثل :)** في تقديم برامج نوعية ذات اثر مجتمعي واسع .
- ابتكار برامج جديدة : العناية بالجانب التنموي للمجتمع والتوعوي **للمستفيدين والاسهام في معالجة القضايا الاجتماعية**



٢- أولويات عمل الجمعية :

أ. مجال البرامج :

القضايا الاستراتيجية لمجال البرامج :

- **تطوير الكادر النسائي :** تعد الشريحة النسائية من أسر المستفيدين شريحة مهمة ومؤثرة ولمزيد من العناية بها تحتاج الجمعية لتطوير القسم النسائي و متخصص لذلك يقيم برامج نسائية متخصصة في تنمية النساء والفتيات مهارياً و ثقافياً اضافة للبرامج الحالية التي تقام بالتعاون مع جمعيات ومكاتب أخرى .
- **قياس الأثر من البرامج :** المستفيد هو محور نشاط الجمعية لذا العناية بقياس مستوى رضاه عن برامج الجمعية سيؤثر ايجابياً في تطوير خدماتها وأداء فريقها و يساهم في خلق شراكة فاعلة مع المستفيد ، لذا لابد من وضع مقاييس مناسبة لقياس مستوى رضا المستفيدين من خدمات الجمعية بما يتناسب مع طبيعة البرنامج والمستفيدين .





٢- أولويات عمل الجمعية :

ب. مجال تنمية الموارد :

البديل الاستراتيجي لمجال تنمية الموارد المالية :

النمو باستخدام كافة نماذجه ، حيث يمثل نقطة ضعف شديدة مع وجود العديد من الفرص غير المستثمرة ، كما ان حاجة الجمعية للتطوير وتحقيق الجودة ستتطلب مزيد من التكاليف في بدايات التطبيق ولكنه سيحقق تغيير نوعي في أدائها ومستوى أعلى يحقق من خلالها وفرة مالية و تميز في البرامج ، ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة شرائح السوق [كبار التجار - المؤسسات المانحة - الرعاية والداعمين - اصحاب التوجهات الحديثة - ..] .
- تطوير المزيج التسويقي (المواد التسويقية والتعريفية - الاعلانات - ...)
- استقطاب حد أدنى من الكوادر المتخصصة لديها القدرة والرغبة في دعم الجمعية يمكن استثمارها في التسويق .
- وضع منهجية تسويقية فاعلة لكل مسار من مسارات التسويق و تقييمها دورياً .
- استثمار علاقات الجمعية بالوجهات والشخصيات الاعتبارية (كمفاتيح الخير) لتسويق مشاريع الجمعية .



٢- أولويات عمل الجمعية :

ب. مجال تنمية الموارد :

القضايا الاستراتيجية لمجال تنمية الموارد :

- تطوير قسم تنمية الموارد المالية .
- تنويع مسارات التسويق لتشمل (المانحين - الاستقطاع - التجار ورجال الأعمال - المسؤولية الاجتماعية بالشركات - دعم الوزارة) .
- العناية بمسار الاستدامة من خلال الاستمرار في سياسات الاوقاف مع تخصيص نسبة سنوية ثابتة للمشاريع الوقفية والسعي لتسويقها بأساليب مبتكرة (الاسهم الوقفية - ..) .
- قياس رضا الداعمين وتقييم أداء القائمين على العملية التسويقية دورياً .
- العناية بالدور الاعلامي و توفير متطلباته لخدمة البرامج والأنشطة وتنمية الموارد .



٢- أولويات عمل الجمعية :

ج . مجال التطوير الاداري :

البديل الاستراتيجي لمجال التطوير الاداري :

النمو باستخدام نموذج (التركيز والتخصص) ، التطوير النوعي للأداء يتطلب التركيز على مشاريع التطوير ورعايتها من الإدارة العليا واستقطاب المتخصصين ، ونعني بذلك ما يلي :

- التطوير التخصصي لكوادر الجمعية الحالية من العاملين والمتعاونين .
- الاهتمام بالأمن الوظيفي للعاملين وتوفير المستوى الوظيفي الجاذب للكوادر المتخصصة.
- استكمال المنظومة الإدارية للمكتب من اللوائح والخطط والنظم الإجرائية.
- توظيف التقنيات الحديثة في الأعمال الإدارية والتخلص من النظم الورقية تدريجياً.





٢- أولويات عمل الجمعية :

ج . مجال التطوير الاداري :

القضايا الاستراتيجية لمجال التطوير الاداري :

- العناية الفائقة ببرامج التأهيل والتدريب للكوادر الحالية بالجمعية ببرامج متخصصة تتناسب وطبيعة مهامهم الوظيفية ، ادراكاً لأهميتهم في تحريك عجلة التطوير.
- دراسة اللوائح الإدارية وبناء لائحة ادارية ولائحة مشتريات ومخزون وسلم الرواتب.
- الحفاظ على حد أدنى من المتفرغين بكل وحدة إدارية لضمان كفاءة و سرعة الاداء.
- تحديد حدود المهام والصلاحيات لكل وظيفة والحرص على الأداء المتخصص للأعمال .
- التوظيف المتدرج للتقنية مع السعي لتوافر حد ادنى من الأنظمة لعمل بعض الاقسام بالجمعية تمهيداً للخطة الاستراتيجية التالية .
- تركيز القيادات على الأبعاد القيادية للعمل من بناء الرؤية والدفع نحو الأهداف و توسيع دائرة العلاقات الرسمية والخارجية للمكتب دون الانغماس في المهام التنفيذية البسيطة .





٢- أولويات عمل الجمعية :

د . مجال العلاقات بالمجتمع :

البديل الاستراتيجي لمجال العلاقات بالمجتمع :

النمو باستخدام نموذج التركيز والنمو المركزي الأفق ، فالتركيز على العلاقات مع الجهات المؤثرة في مجالات نشاط الجمعية والتنوع في وسائل التواصل معها بابتكار مسارات جديدة لدعم العلاقة وتوطيدها ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة مؤسسات المجتمع و تحديد مساحة العلاقات التي يمكن أن تؤثر على الجمعية (الرجال / النساء) .
- دراسة وسائل الاتصال مع عموم المجتمع والمستهدفين من خدمات الجمعية .
- بناء شراكات و عقود تعاون مع مؤسسات المجتمع المختلفة (شركات و جمعيات البر والمؤسسات الشبيهة عموماً) ، بهدف تبادل الخبرات والشراكة في تنفيذ البرامج و تنفيذ خدمات للمكتب .





٢- أولويات عمل الجمعية :

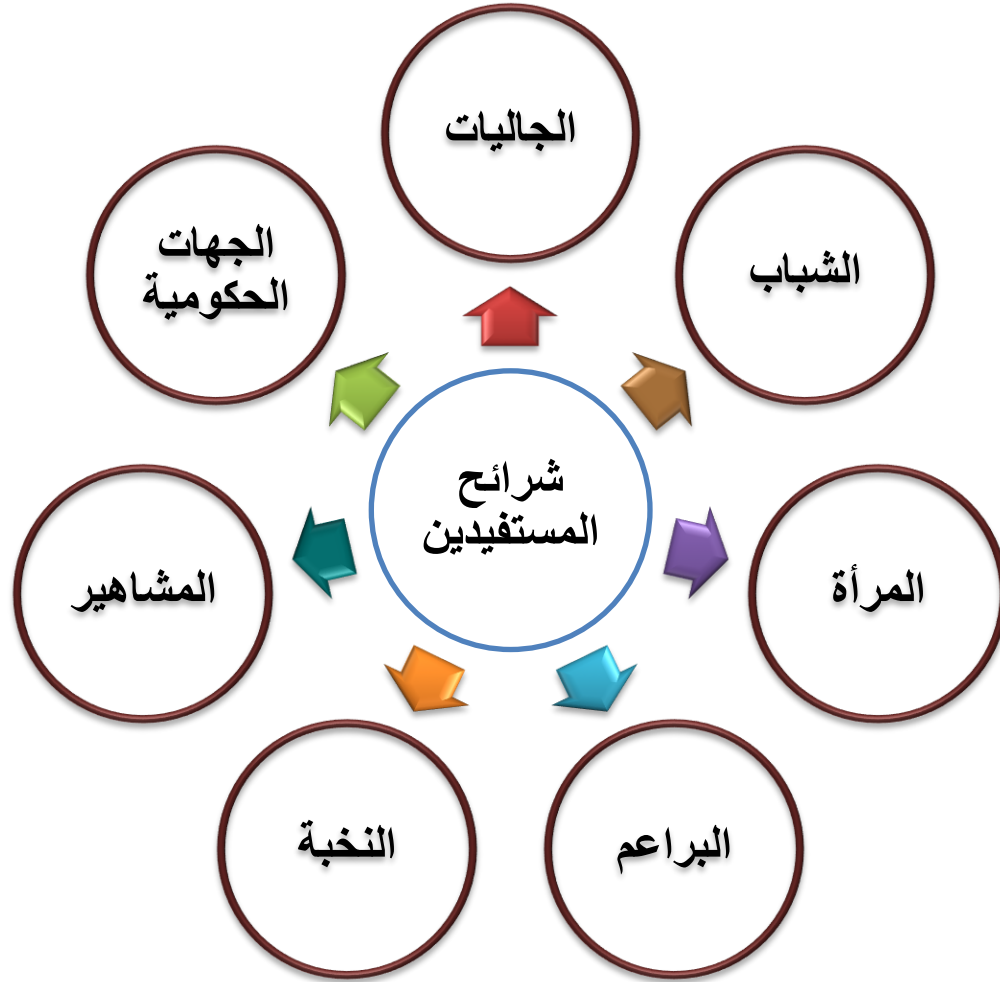
د . مجال العلاقات بالمجتمع :

القضايا الاستراتيجية لمجال العلاقات بالمجتمع :

- حصر المؤسسات ذات العلاقة بمجالات عمل الجمعية .
- ترسيخ آليات للتواصل المستمر في المناسبات وللتعريف الدائم بأنشطة وانجازات الجمعية.
- تحديد أطر و آليات الشراكة مع الجهات التي من الممكن أن تمثل دعم الجمعية.
- استهداف تمثين العلاقات بمذكرات تفاهم وعقود شراكة .



٣- الفئات المستهدفة :



٤- مشاريع الجمعية خلال الخطة :

● المشاريع الموسمية والدائمة :



التعليم

إفطار صائم

حج و عمرة

مطبوعات

الدعوة الإلكترونية

التدريب



٢- مشاريع الجمعية خلال الخطة :



التعليم	●
إفطار صائم	●
حج و عمرة	●
مطبوعات	●
الدعوة الإلكترونية	●
التدريب	●





ثانياً : الرؤية :

- رؤيتنا .
- بيان الرؤية .



١- رؤيتنا في جمعية الدعوة:

صرح دعوي قائم على عمل مؤسسي لإيصال دعوة
الاسلام والاسهام في بناء مجتمع رباني .



٢- بيان رؤية الجمعية :

ترتكز رؤيتنا على مجموعة من المرتكزات الأساسية التي تمثل ملامح صورتنا التي نطمح أن نصل إليها بنهاية الخطة الاستراتيجية الأولى، فسوف نعمل جادين بكل طاقاتنا وقدراتنا لنكون :

- **صرح دعوي و توعوي:** كيان قائم على الدعوة و التوعية و التوجيه .
- **عمل مؤسسي :** منظومة مبنية على خطط و أنظمة .
- **ايصال دعوة الاسلام :** التعريف و الدعوة و التعليم .
- **الاسهام في بناء مجتمع رباني :** المحاولة في بناء مجتمع يقوم على القيم و المبادئ الإسلامية .





ثالثاً: الرسالة :

- رسالتنا في مكتب الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات.
- بيان الرسالة .



١- رسالتنا :

الدعوة إلى الله
 بحكمة وبصيرة
 بوسائل متجددة
 وطاقات متخصصة
 لجميع فئات المجتمع .



٢- بيان الرسالة :

نعبر عن فلسفتنا وسر وجودنا كجهة متخصصة في **العمل الدعوي** من خلال :

رسالتنا



- الدعوة الى الله : الدعوة إلى تعاليم الإسلام
- بحكمة وبصيرة : بعلم و فهم .
- وسائل متجددة : استخدام وسائل متنوعة .
- لجميع فئات المجتمع : جميع شرائح المجتمع .





رابعاً: القيم :

- قيمنا في مكتب الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات .
- مفهومنا للقيم .



١- قيمنا :



- نلتزم تجاه الجمعية : بالعمل المؤسسي .
- نلتزم تجاه المستفيد : بالإبداع الدعوي والتوعوي .
- نلتزم تجاه شركائنا من الداعمين : بالمصداقية .
- نلتزم تجاه كوادرنا : بالقدوة الحسنة .
- نلتزم تجاه خدماتنا وآليات عملنا : بالإتقان .



٢- شرح قيم الجمعية :

تعد القيم بالنسبة لنا هي السلوك الجماعي المتعارف عليه بالجمعية والاطار الحاكم للثقافة التنظيمية فيه و من هذا المنطلق اجتمع فريق العمل بالجمعية على تبني وتعزيز القيم التالية لديه :

- العمل المؤسسي : منظومة مبنية على خطط و أنظمة .
- الابداع الدعوي والتوعوي : استخدام وسائل جديدة و برامج متجددة للوصول للمستفيد .
- المصداقية :الوضوح و الشفافية .
- القدوة الحسنة :إبراز صورة طيبة للعاملين بالدعوة .
- الاتقان :العمل باحترافية و فهم .





خامساً : الأهداف الاستراتيجية :

- أهدافنا الاستراتيجية في مكتب الدعوة .
- تعريف الأهداف الاستراتيجية .



١ - أهدافنا الاستراتيجية :

المنظور	رقم الهدف	الهدف
المستفيدين من برامج الجمعية	1	البرامج الدعوية والتوعوية الفاعلة .
	2	الدعوة والتوعية باستخدام التقنية الحديثة .
	3	التأصيل العلمي وتأهيل للدعاة وطلبة العلم .
العمليات الداخلية	4	تطوير وتفعيل النظم واللوائح الداخلية للمكتب .
	5	إبراز دور الجمعية اعلامياً .
التطوير والنمو	6	تأهيل وتطوير الكوادر .
المالي	7	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية .



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

١- البرامج الدعوية والتوعوية الفاعلة :

التعريف والدعوة الى الاسلام و توعية افراد المجتمع ومعالجة السلوكيات الخاطئة والمساهمة في بناء جيل مؤثر في مجتمعه.



وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- الاهتمام بتصحيح بعض المفاهيم الخاطئة عند بعض المسلمين .
- ابتكار وسائل حديثة للتعريف بالإسلام .
- معالجة السلوكيات السلبية بالمجتمع والتوعية بآثرها .
- اىصال دعوة الله الى كل شرائح المجتمع .
- ابراز الطاقات والقدرات الدعوية و التوعوية المتميزة .
- المساهمة في بناء جيل فعال في مجتمعه .



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٢- الدعوة الالكترونية المؤثرة :

استخدام الوسائل الإلكترونية الحديثة في إيصال دعوة الإسلام ، و التفاعل مع المجتمع عبر وسائل الاتصال المتجددة .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تفعيل الموقع الإلكتروني للمكتب .
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .
- إنتاج برامج و رسائل تعنى بهذا الأمر .



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٣- التأصيل العلمي وتأهيل للدعاة وطلبة العلم :

إبراز كوادر علمية ذات منهج علمي مؤصل .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :-

- إنشاء معهد متخصص في تأهيل الدعاة .
- إعداد دورات ذات منهجية علمية مؤصلة .
- الاستفادة من الخبرات المتخصصة في هذا المجال .
- إعداد الصف الثاني من الدعاة .
- الاهتمام بدعاة الشباب .
- إعداد دورات تطويرية مساندة .



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٤- تطوير وتفعيل النظم واللوائح الداخلية للمكتب :

الارتقاء بالعمل الداخلي للمكتب للوصول للمؤسسية.

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- بناء الخطة الإستراتيجية .

- بناء الخطة التشغيلية .

- بناء الهيكل التنظيمي و تحديد المهام الوظيفية .

- وضع اللوائح و الأنظمة الإجرائية .

- تدريب و تطوير العاملين .

TQM Total Quality Management



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٥- إبراز دور الجمعية إعلاميا :

إبراز أنشطة و مشاريع الجمعية لجميع فئات المجتمع .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- المشاركة في وسائل الإعلام .
- التواصل مع الداعمين عامة .
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .
- إبراز التقارير عن الجمعية .
- دعوة فئات المجتمع المختلفة لزيارة الجمعية و اطلاعهم على نشاطاته .



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٦- تأهيل وتطوير الكوادر :

إيجاد بيئة عمل مبدعة و ذات احترافية في التعامل مع المستفيد .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- استقطاب الكوادر .
- تكثيف الدورات التدريبية و التطويرية للعاملين .
- دراسة الاحتياج التدريبي .
- عقد شراكة مع المؤسسات التدريبية و التطويرية .



٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٧- تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية :

الوصول للاكتفاء الذاتي للمنشأة ماليا .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- إنشاء قسم موارد مالية .
- تدريب فريق العمل بالموارد المالية .
- تفعيل الشراكة مع الجهات المانحة و الداعمين .
- العمل على إيجاد أوقاف .



سادساً : مؤشرات الأداء الاستراتيجي



- مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية





١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للمكتب KPIs :

المشور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المستفيدين	1	البرامج الدعوية الفاعلة .	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .
			1/3	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.
	2	الدعوة الالكترونية المؤثرة .	2/1	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .
			2/2	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويًا .
			2/3	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .
	3	التأصيل العلمي وتأهيل للدعاة وطلبة العلم .	3/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم .
			3/2	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.
			3/3	نسبة المشاركين الجدد في للبرامج التأهيلية.





١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للمكتب KPIs :

المُنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	4	تطوير وتفعيل النظم واللوائح الداخلية للمكتب .	4/1	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .
			4/2	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصل عليها الجمعية .
			4/3	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .
			4/4	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للمكتب .
العمليات الداخلية	5	إبراز دور الجمعية إعلاميا .	5/1	عدد التقارير والابحار حول أنشطة الجمعية .
			5/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			5/3	عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .





١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للمكتب KPIs :

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجية
التعلم والنمو	6	تأهيل وتطوير الكوادر .	6/1	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .
			6/2	عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.
			6/3	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .
			6/4	عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .
المالي	7	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية .	7/1	قيمة الزيادة في اجمالي دخل الجمعية .
			7/2	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.
			7/3	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .
			7/4	نسبة الايرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .
			7/5	نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات .



سابعاً: آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية

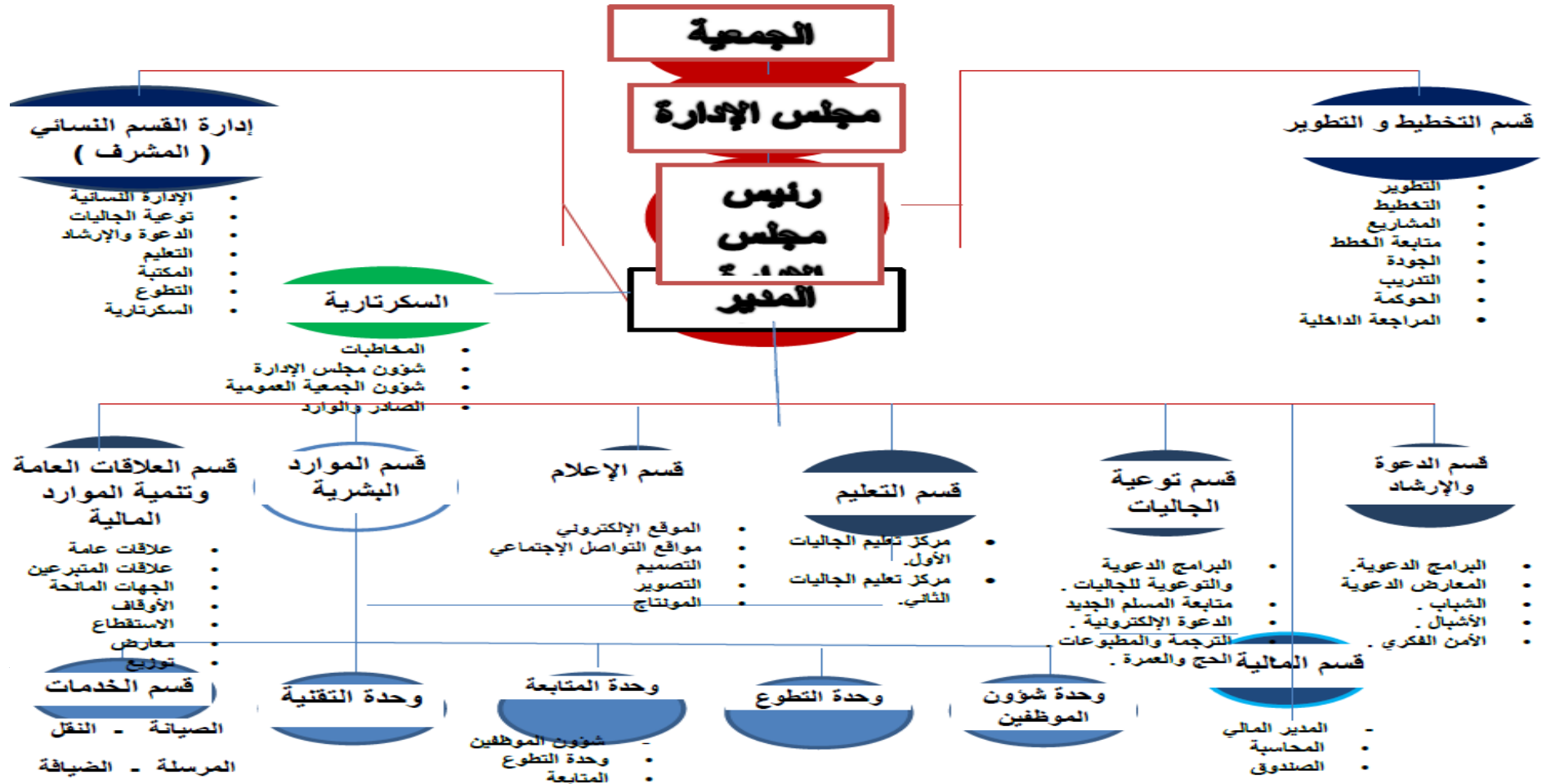


- الهيكل التنظيمي الجديد للمكتب .
- بطاقة أداء الجمعية (ملف مستقل مرفق) .
- مستهدفات الجمعية للخطة الاستراتيجية (ملف مستقل مرفق) .
- بطاقات أداء الأقسام (ملف مستقل مرفق) .





الهيكل التنظيمي للجمعية 1447 هـ - 1448 هـ الموافق 2026



ختاماً ..

معاً نبني مستقبل منظمنا لكي نكون ..



صرح دعوي و توعوي قائم على عمل
مؤسسي لإيصال دعوة الاسلام والاسهام
في بناء مجتمع سليم .

